ente. Foto Espacio

PANORAMA

Nuevo logotipo

La Agencia PUBLI ESTRATEGIA presentó la nueva imagen corporativa «Navia, Comercio a pie de calle» desarrollada para ASENA, la Asociación de Empresarios de Navia, y enmarcada dentro del Plan Estratégico actualmente en curso en Navia.

La nueva imagen corporativa, se constituye por una ola, en representación del carácter marinero de la Villa, y una N que es el barco que flota sobre las aguas. Este barco es el comercio de Navia, coloreado en naranja en alusión al dinamismo de este comercio de proximidad.

Ficha Técnica

Logotipo: «Navia, Comercio a pie de calle»

Agencia: Publiestrategia, S.L. –Serrador&Asociados–

Directora: Cristina Serrador

Diseño Gráfico: Enedina Bobes

Responsable por parte del Cliente: Ignacio Álvarez



comunica presenta la

NUEVA WEB DEL NUMANCIA DE ARES


El tesorero Xoán M. Vázquez Vázquez durante el acto de presentación junto al vicepresidente de la Sociedad Deportiva José M. Fernández Rodríguez y al director de Comunica, Ale Drago.

La empresa COMUNICA, dirigida por Ale Drago, colabora en el diseño y desarrollo de la nueva web de la SDR Numancia, presentada por la entidad en el marco de los actos conmemorativos de su 80 aniversario.

El acto estuvo presidido por el vicepresidente de la Sociedad Deportiva, José M.Fernández Rodríguez y contó con la presencia de Ale Drago, que afirmó que esta primera versión de la web facilitará la comunicación entre el equipo directivo, jugadores y aficionados, y añadió que en una segunda etapa se certificará su nivel de accesibilidad para lograr un nivel AA y se añadirán nuevas herramientas de uso.

OQUENDO

Nueva Imagen

El equipo de Diseño y Comunicación de la torrefactora asturiana lanza el nuevo diseño de los envases de la gama Horeca de Cafés Oquendo. Una imagen actual, limpia y moderna con

